

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет Иннополис»
(АНО ВО «Университет Иннополис»)

ПРИКАЗ

4 марта 2025 г.

№ ОД/АД-01/2025/03/04

г. Иннополис

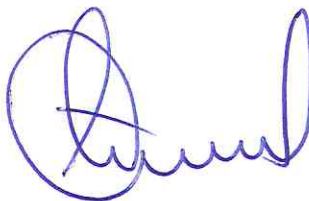
**Об утверждении Положения о рекламной рассылке
в АНО ВО «Университет Иннополис»**

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе»

ПРИКАЗЫВАЮ:

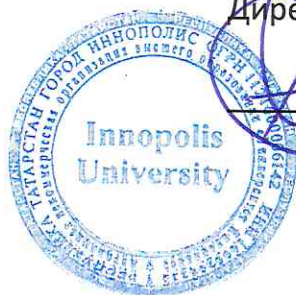
1. Утвердить и ввести в действие прилагаемое к настоящему приказу Положение о рекламной рассылке в АНО ВО «Университет Иннополис» (далее – Положение).
2. Руководителю отдела внутреннего контроля информационной безопасности Лысову Е.А. обеспечить размещение Положения на официальных ресурсах АНО ВО «Университет Иннополис».
3. Работникам АНО ВО «Университет Иннополис», осуществляющих формирование и публикацию информационных ресурсов с возможностью регистрации пользователей, в рамках своей деятельности предусмотреть функционал активного согласия с утверждаемым Положением для легитимизации рекламной рассылки.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



И.И. Бариев

УТВЕРЖДЕНО
приказом АНО ВО «Университет Иннополис»
от 4 марта 2025 г. № ОД/АД-01/2025/03/04
Директор




И.И. Бариев

**Положение о рекламной рассылке
в АНО ВО «Университет Иннополис»**

г. Иннополис, 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о рекламной рассылке в АНО ВО «Университет Иннополис» (далее – Положение) регулирует порядок проведения рассылок различного рода уведомлений и сообщений рекламного, информационного, маркетингового характера (далее – Рассылка) автономной некоммерческой организацией высшего образования «Университет Иннополис» (далее – Университет) или от имени Университета.

1.2. Настоящее Положение принято для информирования любых лиц, использующих образовательные платформы, информационные страницы, страницы мероприятий, размещенные в сети «Интернет», сайты (сервисы сайта) Университета, платформы, принадлежащие Университету, иные интернет-ресурсы Университета (далее указанные понятия все вместе или по отдельности – Сайт) о реализуемой Университетом политике в отношении осуществления им Рассылки в отношении указанных лиц (далее – Получатель).

1.3. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.4. Сведения на Сайте и настоящее Положение носят информационный характер и ни при каких условиях не являются публичной офертой, определяемой действующим законодательством РФ. Все содержимое Сайта является собственностью Университета и защищено действующим законодательством РФ, регулирующим вопросы авторского права.

1.5. Настоящее Положение распространяется на отношения в области Рассылок исключительно на добровольной основе. Университет прилагает все усилия для того, чтобы взаимодействие между Получателем и Сайтом было максимально удобным и доверительным.

1.6. Использование Сайта означает безоговорочное согласие Получателя с настоящим Положением и указанными в нем условиями. В случае несогласия с этими условиями Получатель должен воздержаться от использования Сайта.

1.7. Информация об Университете:

- полное наименование: автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис»;
- сокращенное наименование: АНО ВО «Университет Иннополис»;
- ОГРН 1121600006142, ИНН 1655258235;
- юридический адрес: 420500, г. Иннополис, ул. Университетская, д. 1;
- официальный сайт: <https://innopolis.university/>;
- контакты: тел. + 7 (843) 203 92 53, email: university@innopolis.ru.

2. Цели и условия осуществления Рассылки

2.1. Рассылка производится Университетом для достижения следующих целей:

2.1.1. Повышение заинтересованности Получателей Рассылки к продуктам, решениям, мероприятиям, информационным ресурсам Университета;

2.1.2. Уведомление Получателей Рассылки об акциях, особых условиях, мероприятиях Университета;

2.1.3. Сбор обратной связи от Получателей Рассылки о качестве услуг, продуктов, решений, мероприятий Университета;

2.1.4. Анонсирование изменений и обновлений в политиках, пользовательских соглашениях, условиях оказания услуг, проведения мероприятий, качества продуктов Университета.

2.2. Рассылка осуществляется Университетом следующим лицам:

2.2.1. Субъектам, регистрирующимся на образовательных платформах, информационных страницах, страницах мероприятий и иных интернет-ресурсах Университета, в любой доступной для подтверждения форме давших согласие на получение Рассылок, в том числе путем проставления соответствующей отметки (галки) на Сайте;

2.2.2. Участникам тематических групп, чатов, каналов в мессенджерах, давших согласие на получение Рассылки своим конклюдентным действием (присоединением к группе, чату, каналу) посредством опубликования в тематической группе, чате, канале.

2.3. Совершение Получателем действий, указанных в п. 2.2 настоящего Положения, означает ознакомление Получателя с условиями настоящего Положения и их принятие в полном объеме.

2.4. Рассылки производятся Университетом посредством телефонных звонков, sms-сообщений, сообщений на электронные почтовые ящики, сообщений в мессенджерах (WhatsApp, Telegram и пр.), а также при показе таргетированной информации на платформах, принадлежащих Университету, в сети «Интернет».

2.5. Получатель гарантирует, что указанные им на Сайте абонентские номера телефонов и/или адреса электронных почт принадлежат лично Получателю. В случае прекращения использования Получателем абонентского номера телефона и/или электронной почты, указанных на Сайте, Получатель обязуется проинформировать об этом Университет.

2.6. Указывая на Сайте абонентский номер телефона и/или электронную почту, принадлежащие третьему лицу, Получатель гарантирует, что получил согласие от указанного третьего лица на получение Рассылок в соответствии с настоящим Положением. В случае предъявления к Университету претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с Рассылкой Получатель обязуется урегулировать такие претензии, предпринять все необходимые действия, исключаящие возникновение расходов и убытков у Университета.

3. Принципы осуществления Рассылок

3.1. Университет осуществляет Рассылки руководствуясь следующими принципами:

3.1.1. Рассылки формируются на основании проверенной, достоверной и подтвержденной информации;

3.1.2. Рассылки осуществляются на законной основе;

3.1.3. Рассылки осуществляются на основании согласия, предоставляемого Получателем в соответствии с разделом 2 настоящего Положения, до момента отказа от Рассылки, направленного в соответствии с разделом 4 настоящего Положения, либо до момента прекращения обработки персональных данных Получателя в зависимости от того, какое из указанных событий наступит раньше;

3.1.4. Рассылки не содержат информации, порочащей честь и достоинство третьих лиц, не содержат информации противоправного, деструктивного характера, не содержат информации, имеющей возрастные ограничения;

3.1.5. Университет осуществляет Рассылки с частотой, минимально достаточной для достижения целей Рассылки. Рассылки не приобретают характер спам-сообщений;

3.1.6. В случае указания в Рассылках гиперссылок или контактных данных, Университет гарантирует их безопасность и корректность.

3.2. Университет имеет право привлекать третьих лиц к осуществлению Рассылок. При этом Университет гарантирует обеспечение конфиденциальности контактных данных получателей Рассылок при их передаче третьим лицам.

3.3. При осуществлении Рассылок Университет не производит корректность контактной информации. Обязательство по предоставлению корректных данных лежит на Получателе Рассылки.

3.4. Университет с большим вниманием относится к проблеме незапрошенных рекламных сообщений, приобретающих характер спам-сообщений. В связи с этим Университетом приняты следующие меры для борьбы со спам-сообщениями:

- получение от Получателя предварительного согласия на осуществление Рассылки;
- получение от Получателя подтверждения данного им согласия на осуществление Рассылки путем направления предварительного системного письма в адрес Получателя;
- включение в текст каждой Рассылки достоверных идентификационных сведений об Университете;
- предоставление Получателю возможности отказаться от Рассылки.

4. Отказ от получения Рассылки

4.1. Получатель Рассылки имеет право в любое время в одностороннем порядке отказаться от получения Рассылки следующими способами:

4.1.1. При получении Рассылки посредством электронных почтовых отправок – при помощи ссылок с отпиской в тексте отправления;

4.1.2. При получении Рассылки посредством sms-сообщений или сообщений в мессенджерах – путем официального обращения с отказом от Рассылки в адрес Университета с указанием контактных данных, используемых Университетом для осуществления Рассылки;

4.1.3. При получении Рассылки посредством уведомления в тематических группах, каналах, чатах, ресурсов Университета – путем отписки от групп, чатов, каналов, прекращения использования ресурсов Университета.

4.2. При поступлении обращения получателя Рассылки об отказе от ее получения Университет обязан в срок, установленный законодательством РФ, прекратить Рассылку, а также удалить информацию о получателе Рассылки из используемых для осуществления Рассылки баз данных.

4.3. Условия отказа от получения Рассылки, предусмотренные настоящим разделом, являются рекомендательными и не направлены на ухудшение прав Получателя. Из обращения об отказе от получения Рассылки должно явно следовать, кто от нее отказывается, по каким контактным данным лицо получало Рассылку и непосредственный отказ от получения Рассылок.

5. Разрешение споров

5.1. До обращения в суд с иском по спорам, возникающим из отношений между Получателем и Университетом, обязательным является предъявление претензии (письменного предложения о добровольном урегулировании спора).

5.2. Получатель претензии в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения претензии письменно уведомляет заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии.

5.3. При недостижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в Верхнеуслонский районный суд Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента размещения на Сайте, если иное прямо не оговорено в настоящем Положении.

6.2. Университет в полной мере несет ответственность за действия своих работников в рамках настоящего Положения, а также за соответствие настоящего Положения требованиям законодательства РФ.

6.3. Университет вправе вносить изменения в настоящее Положение в одностороннем порядке без согласия Получателя. Актуальной считается редакция положения, опубликованная на официальном сайте Университета.

6.4. Получатель Рассылки обязан периодически проверять актуальную версию настоящего Положения и, в случае несогласия с ним, отозвать свое согласие на получение Рассылки путем, указанным в п.п. 4.1.1–4.1.3 настоящего Положения, либо иным способом, позволяющим определить лицо, отказывающееся от Рассылки, и контактные данные, по которым была осуществлена Рассылка.

6.5. Все вопросы или предложения по настоящему Положению следует направлять по адресу Университета.